

kameleon kleur & stijl



Beste {{voornaam}}

Sinds ik 2 jaar geleden – na de Kleur-, Stijl en Imago-opleiding – ben gestart met de Persoonlijke Kracht Methodiek (PKM) is er veel veranderd in mijn leven. Het leek alsof de turbo erop ging. Omdat er zoveel gaande is, besloot ik de test die hoort bij deze methode, opnieuw te doen. Zou er iets verschoven zijn in de uitslag? Je drijfveren blijven over het algemeen hetzelfde. De twee belangrijkste kleurfamilies in mijn profiel zijn turkoois (creativiteit en vernieuwing) en paars (intuïtie en verbeelding). De kleuren hebben zich verdiept in vergelijking met de eerste test die ik maakte. Ik weet steeds beter welke richting ik op wil en wat echt belangrijk is voor mij.

Bij iedereen die ik al langer ken of die op mijn pad komt, denk ik “wat zou jouw kleur-persoonlijkheid zijn?”. Ik heb daar dan zo mijn ideeën over, maar soms kan ik er ook naast zitten. Niet altijd zie je bij mensen aan de buitenkant wat er aan de binnenkant zit. Ik gun iedereen zo'n Persoonlijke Kracht-test waardoor je te weten komt wat jouw grootste kracht is en wat jou zo bijzonder maakt. Door je kracht kleur te geven ga je jouw grootste kracht bij jezelf verankeren. Het wordt daardoor een effectief en makkelijk ontwikkelinstrument. Kleur heeft effect op emoties en gedrag. En kleur is een razendsnel communicatiemiddel: het is een taal die iedereen (her)kent en ervaart. Als jouw kracht kleur krijgt, zeker als je deze regelmatig draagt, in je omgeving ziet of gebruikt voor je *personal branding*: dan wordt jouw binnenkant zichtbaar aan de buitenkant. Ik heb inmiddels al meer dan 50 mensen in dit traject mogen begeleiden en ik zie zulke mooie resultaten!

We zijn allemaal op zoek naar zichtbaarheid. Of je nou jong bent of al wat ouder, zorg dat je in ontwikkeling blijft.

Omdat ik zo gemotiveerd ben om de PKM meer bekendheid te geven, zocht ik de publiciteit.

Ik dacht al snel aan journalist [Liddie Austin](#). Ze heeft een column in het [Zin Magazine](#), waar ik al jaren op geabonneerd ben. Ik volg haar al zo'n 30 jaar, heb het gevoel dat ze zo'n beetje met me oploopt in het leven. Van het tijdschrift *Kinderen* uit de tijd waarin mijn kinderen klein waren, tot *Red, Hollands Diep* en *De Groene Amsterdammer*. Daarnaast heeft ze ook een aantal boeken op haar naam staan.

Ze schrijft in *Zin Magazine* over de nieuwste trends op modegebied. Ze had me voor haar column al eens als kleurexpert benaderd over de kleur bruin.

Op mijn verzoek deed ze de PKM-test en was ze te gast in mijn studio. Het artikel lees je hier: [De taal van kleur is heel krachtig.pdf](#)

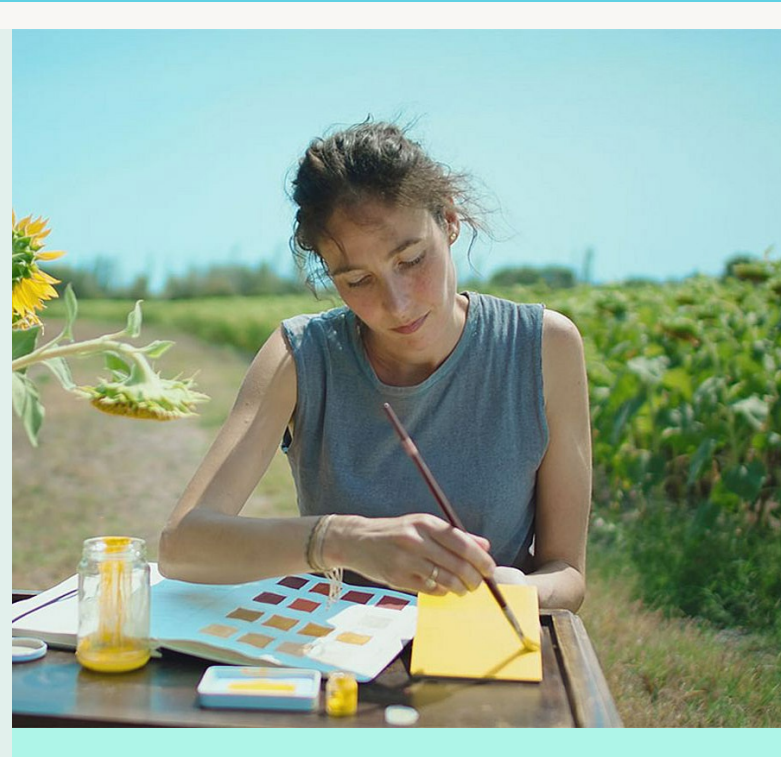
Nieuwsgierig geworden? Vraag naar de mogelijkheden van de Persoonlijke Kracht Methodiek. Ik [vertel](#) je er graag alles over!

Geniet van de zomer!

Lieve groet,

Riëlle

Maak een afspraak



De kleuren van Caspers

Charlotte Caspers maakte een serie voor de AvroTros waarin ze betekenis geeft aan kleur in de wereld om ons heen.

Ik ben superenthousiast over deze serie. Caspers is kunstenaar, presentator en restaurator. In de 6-delige serie onderzoekt ze de kleuren rood, blauw, zwart, geel, wit en goud.

Het technische aspect van kleur – hoe werden verfstoffen gemaakt in het verleden – komt uitgebreid aan de orde. Caspers gaat op zoek naar de basis.

Waarom is zwart de kleur van de metal-muziek, associëren we rood met socialisme en liefde, en staat geel symbool voor energie. Politiek, handel, religies, kunst en culturen gaven en geven allemaal betekenis aan kleur.

Charlotte observeert en vertelt, droomt en mijmert over de symboliek en de emoties die bij de verschillende kleuren horen.

Een mooie aanvulling op de Persoonlijke Kracht Methodiek en mijn manier van werken, waarin ik de kracht van kleur zichtbaar maak, zodat je laat zien wie je bent, wat je kunt en wat je wilt.

Dit geeft je praktische adviezen om aan de slag te gaan.

Je kunt de afleveringen [hier](#) terug kijken.

Ook een aanrader: een interview met Caspers in de [podcast](#) van Nooit meer Slapen.



Hoe gaat het met mijn boek?

Een veelgestelde vraag, deze dagen...op deze plek houd ik jullie in de komende nieuwsbrieven op de hoogte.

Deze zomer reizen [Misja Beijers](#) en ik het hele land door voor de interviews en de foto-sessies. In augustus mogen we daarvoor zelfs naar Antwerpen. Vinden we helemaal niet erg ;-)

We hebben zo'n mooie lijst van geïnterviewden!

Voor ons gezamenlijke boek fotograferen en interviewen we mensen uit de kunst- en cultuurwereld: beest- en kunstenaars, curators, galeriehouders, verzamelers en mode-ontwerpers.

Mensen die er inspirerend uitzien, met een uitgesproken stijl. Het boek gaat over identiteit en eigenheid, de kracht van imago en de kracht van kleur. Kunst in relatie tot mode, mode in relatie tot kunst: de kruisbestuiving.

Mijn grote liefde voor kleur, mode, kunst en boeken komt samen in dit project.

De titel **Art Meets Fashion, Fashion Meets Art** is de werktitel. Het dekt wat ons betreft precies de lading. Maar: het werkt óók verwarrend. Het boek is in het Nederlands geschreven. We zijn er nog niet helemaal uit. Iemand een suggestie? Laat het me weten!

Misja maakte deze foto van de kleurrijke Geke Westenberg van [Galerie de Vis](#) in Harlingen, één van de geïnterviewden.



Facebook



Website



Instagram

Kameleon Kleur & Stijl

Riëlle Boerland
Koninginneweg 99
2012 GM Haarlem

www.kameleon-kleur-en-stijl.nl

info@kameleon-kleur-en-stijl.nl

+31624898621

Deze e-mail is verzonden aan {{email}}. • Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier](#) afmelden. • U kunt ook uw [gegevens](#) inzien en wijzigen. • Voor een goede ontvangst voegt u info@kameleon-kleur-en-stijl.nl toe aan uw adresboek.

